

Vision and Values

Code of Corporate Sustainability



Excellence is our Passion

Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich

Darunter verstehen wir, ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Ziele miteinander in Einklang zu bringen. Unsere Produkte und Technologien sollen einen spürbaren Wertbeitrag für die Gesellschaft schaffen und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, kontinuierlich eine nachhaltige Entwicklung unterstützen und fördern.

In diesem Verständnis führt Henkel einen ständigen offenen Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen über seine Leistungen und zukünftige Handlungsschwerpunkte. Wir verbinden unseren Anspruch, alle Geschäfte in ethisch und rechtlich einwandfreier Weise zu tätigen, untrennbar mit der Achtung der Menschenrechte, der Sitten, Traditionen sowie der gesellschaftlichen Werte der jeweiligen Länder, in denen wir Geschäfte tätigen. Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter und Pensionäre in den verschiedensten Bereichen begrüßen und fördern wir. Dies entspricht unserem Selbstverständnis als verantwortlichem Corporate Citizen.

Nachhaltiges Wirtschaften ist eine gemeinsame gesellschaftliche Verantwortung. Aus diesem umfassenden Verständnis seiner Verantwortung unterstützt Henkel die Business Charter for Sustainable Development der Internationalen Handelskammer sowie die Initiative Global Compact der Vereinten Nationen und hat sich der internationalen Initiative Responsible Care® der chemischen Industrie angeschlossen.

We are dedicated to sustainability and corporate social responsibility

We recognize the need to harmonize economic, ecological and social goals. Our products and technologies are designed to make a valuable contribution to society and to continuously further and support a sustainable development in all countries in which we operate.

Based on this understanding, we conduct a continuous and open dialogue with all social groups regarding past achievements and future priorities. Our policy of doing business in an ethical and legal manner is inseparably linked with respect for human rights, the customs, traditions and the social values of the countries in which we operate. We welcome and support the volunteer work of our current and retired employees in many different areas, as such volunteer work reflects our understanding of responsible corporate citizenship.

Sustainable development is a shared responsibility of the world-wide community. Acting on this conviction, Henkel has declared its support of the International Chamber of Commerce's Business Charter for Sustainable Development and the United Nations' Global Compact, and has joined the chemical industry's international Responsible Care® initiative.

Der Code of Corporate Sustainability soll uns helfen, konzernweit erfolgreich nachhaltig und gesellschaftlich verantwortungsvoll zu wirtschaften. Wir sind davon überzeugt, dass wirtschaftlich starke und erfolgreiche Unternehmen wesentlich für das Erreichen eines wirksamen Umweltschutzes und sozialen Ausgleichs sind. Henkel ist ein wirtschaftlich starkes und erfolgreiches Unternehmen. Indem wir unser Verhalten und unsere Geschäfte auf die Regeln des Code of Corporate Sustainability ausrichten, können wir nicht nur die starken Positionen in unseren Märkten weiter festigen und ausbauen, sondern vor allem den Beitrag von Henkel zum nachhaltigen Wirtschaften weiter steigern.

Düsseldorf, 2009

Henkel AG & Co. KGaA

The Code of Corporate Sustainability shall assist us in successfully managing our operations in a sustainable and socially responsible manner all over the Henkel Group. We believe that economically strong and successful enterprises are essential when it comes to achieving effective protection of the environment and social progress. Henkel is an economically strong and successful company. Aligning our operations to the rules of the Code of Corporate Sustainability allows us to further secure and develop the strong positions we hold in our markets. Foremost, however, we will be able to increase the contribution of Henkel to sustainable development.

Düsseldorf, 2009

Henkel AG & Co. KGaA

Inhalt

1. Wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit	8
2. Individuelle Verantwortung und Motivation	8
3. Sichere und umweltverträgliche Produkte und Technologien	8
4. Sichere und effiziente Anlagen und Produktionsprozesse	10
5. Umgang mit Geschäftspartnern und Verhalten im Markt	10
6. Nachhaltige Geschäftsprozesse	10
7. Transfer von Technologien und Wissen	10
8. Managementsysteme für klare Verantwortlichkeiten und kontinuierliche Verbesserung	12
9. Offen im Dialog	12

Contents

1. <i>Economic success through sustainability</i>	9
2. <i>Individual responsibility and motivation</i>	9
3. <i>Safe and environmentally compatible products and technologies</i>	9
4. <i>Safe and efficient plants and production processes</i>	11
5. <i>Treatment of business partners and market behavior</i>	11
6. <i>Sustainable business processes</i>	11
7. <i>Technology and knowledge transfer</i>	11
8. <i>Management systems for clear responsibilities and continuous improvement</i>	13
9. <i>Open dialogue</i>	13

1. Wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit

Als wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen leisten wir einen Beitrag zum wirksamen Umweltschutz und zum sozialen Ausgleich. Wir streben eine Balance von Ökonomie, Ökologie und gesellschaftlicher Verantwortung an. Dadurch sichern wir auch den dauerhaften Erfolg und Fortbestand des Unternehmens für die Zukunft.

2. Individuelle Verantwortung und Motivation

Unsere Unternehmenskultur lebt von der hohen Identifikation jeder einzelnen Mitarbeiterin und jedes einzelnen Mitarbeiters mit den Zielen des Unternehmens. Daher erwarten wir von unseren Mitarbeitern, dass sie Sicherheit, Umweltschutz und Qualität als integrale Bestandteile ihres täglichen Handelns wahrnehmen und dass sie an ihr Verhalten im Tagesgeschäft den höchsten Maßstab an Aufrichtigkeit und Integrität legen.

Damit unsere Mitarbeiter die übertragene Verantwortung ausfüllen können, werden sie durch Aus- und Weiterbildung gefördert. Wir respektieren die Rechte und Verschiedenheit jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeiter und Bewerber beurteilen wir nach dem Grundsatz der Gleichbehandlung und Fairness. Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung bezahlen wir unsere Mitarbeiter angemessen und leistungsbezogen.

3. Sichere und umweltverträgliche Produkte und Technologien

Wir vertreiben Produkte und Technologien, deren Sicherheit und Umweltverträglichkeit anerkannten wissenschaftlichen Kriterien standhalten. Über die sichere und verantwortungsvolle Verwendung informieren und beraten wir unsere Kunden und Verbraucher.

Mit innovativen Produkten und Technologien erfüllen wir die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden und der Verbraucher – von heute und morgen. Unsere Produkte und Technologien sind anwendungsfreundlich und wirtschaftlich. Gleichzeitig sind sie für Mensch und Umwelt verträglich. Wir berücksichtigen bereits beim Beginn von Forschungsprojekten und bei der Produktentwicklung die Grundsätze des nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Wirtschaftens.

1. Economic success through sustainability

As an economically successful company we contribute to effective environmental protection and social progress. We strive for a balance between economy, ecology, and social responsibility. By so operating we also assure the lasting success and longevity of the company.

2. Individual responsibility and motivation

Our corporate culture draws its vitality from our employees' identification with our corporate goals. We expect our staff to be conscious of safety, environmental protection and quality as integral aspects of their daily work and to apply the highest standards of honesty and integrity to their conduct in daily business.

We provide our employees with suitable training and continuing education to enable them to meet the responsibilities delegated to them. We respect individual rights and diversity. Employees and prospective employees are assessed based upon the principles of equality and fairness. We pay our staff fair and performance-based salaries as part of our social responsibility.

3. Safe and environmentally compatible products and technologies

We market products and technologies whose safety and environmental compatibility conform to generally recognized scientific criteria. We provide information and advice to customers and consumers on how to safely and responsibly use our products and technologies.

We strive to satisfy the present and future expectations and needs of our customers and consumers by providing innovative products and technologies. Our products and technologies are designed to be user-friendly, cost-effective, safe to use and environmentally compatible. The principles of sustainability and corporate social responsibility are taken into consideration from the outset in our research projects and product development.

4. Sichere und effiziente Anlagen und Produktionsprozesse

Wir betreiben effiziente Produktionsanlagen, die für Mitarbeiter, Nachbarn und die Umwelt sicher sind. Wir entwickeln neue Verfahren und verbessern bestehende, um die Sicherheit und Wirtschaftlichkeit kontinuierlich zu erhöhen, und verringern zugleich Ressourcenverbrauch und Umweltbelastungen.

5. Umgang mit Geschäftspartnern und Verhalten im Markt

Von unseren Lieferanten und Vertragspartnern erwarten wir, dass ihr Verhalten unseren unternehmensethischen Erwartungen entspricht. Bei der Auswahl der Geschäftspartner berücksichtigen wir deren Leistungen in Bezug auf nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften. Henkel verhält sich fair im Wettbewerb und trifft Entscheidungen nach vernünftigen wirtschaftlichen Gesichtspunkten unter Beachtung der Gesetze und Normen. Dies fordern wir auch von unseren Geschäftspartnern. Die Gewährung oder Annahme persönlicher Vorteile bei der geschäftlichen Tätigkeit ist allen Mitarbeitern verboten.

6. Nachhaltige Geschäftsprozesse

Wir richten unsere Geschäftsprozesse auf nachhaltiges Wirtschaften aus. Grundlage dafür sind konzernweite Standards. Unsere Standards legen Anforderungen in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit, Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung fest. Gleichzeitig berücksichtigen wir die Rechtsordnungen und gesellschaftlichen Normen der einzelnen Länder, in denen wir aktiv sind.

7. Transfer von Technologien und Wissen

Durch den Transfer von Technologien und Wissen innerhalb der Henkel-Gruppe verbessern wir gezielt Sicherheit und Effizienz von Produkten, Anlagen und Produktionsprozessen und tragen auch weltweit zum sozialen Ausgleich bei. Diesen Transfer fördern wir durch die Qualifizierung unserer Mitarbeiter, moderne Managementmethoden, eine konsequente Überprüfung der Produktportfolios sowie sichere, effiziente und Ressourcen schonende Prozesse.

4. Safe and efficient plants and production processes

We operate efficient production plants which are safe for our employees, our neighbors, and the environment. We develop new methods and improve existing ones, to continuously increase safety and cost-efficiency while simultaneously reducing the consumption of resources and the burden on the environment.

5. Treatment of business partners and market behavior

We expect the conduct of our suppliers and other business partners to conform to our standards of corporate ethics. We consider their performance in regard to sustainability and corporate social responsibility when entering into business relationships. Henkel competes fairly and makes decisions on the basis of cogent economic criteria, within the bounds of relevant laws, standards and norms. We expect our business partners to do the same. Granting or accepting personal advantages, in the course of their business activity, is strictly prohibited for all employees.

6. Sustainable business processes

We align our business processes to sustainability on the basis of Group-wide standards. Our standards define requirements in safety, health, environmental protection and social responsibility. At the same time, we respect the legal regimes and social norms of the individual countries in which we operate.

7. Technology and knowledge transfer

Through the transfer of technologies and knowledge within the Henkel Group, we systematically improve the safety and efficiency of products, plants and production processes and make a contribution toward social equality worldwide. The most important aspects of this are employee training, modern management methods, consistent monitoring of product portfolios, and safe, efficient and resource-conserving processes.

8. Managementsysteme für klare Verantwortlichkeiten und kontinuierliche Verbesserung

Mit integrierten Managementsystemen setzen wir die Standards konzernweit um und weisen Verantwortung auf allen Management- und Arbeitsebenen klar zu. Die konsequente Umsetzung der Vorgaben überprüfen wir regelmäßig. Auf Grundlage der Ergebnisse legen wir auf allen Ebenen anspruchsvolle Ziele und verbindliche Maßnahmen fest, um eine kontinuierliche Verbesserung zu erreichen.

9. Offen im Dialog

Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik. Wir kommunizieren regelmäßig und offen über unsere Fortschritte sowie über weitere Möglichkeiten zur Verbesserung. Wir führen den Dialog mit allen unseren Stakeholdern wie unseren Mitarbeitern, Aktionären, Kunden, Lieferanten, Behörden, Verbänden, nicht-staatlichen Organisationen, Wissenschaft und der Öffentlichkeit.

Wir begreifen dies als Herausforderung und gewinnen daraus Impulse für die Ausrichtung unseres Unternehmens auf nachhaltiges Wirtschaften.

8. Management systems for clear responsibilities and continuous improvement

Using integrated management systems, we implement the standards throughout the Group and clearly allocate responsibilities at all management and work levels. We regularly monitor the consistent implementation of the standards. On the basis of the findings, we set demanding objectives and define the actions to be taken at all levels, so as to achieve continuous improvement.

9. Open dialogue

We communicate openly and actively. We regularly and candidly report on our progress and the potential for improvement. We maintain a dialogue with our stakeholders, including our employees, shareholders, customers, suppliers, government authorities, associations, non-governmental organizations, scientists, and the general public.

We consider this as a challenge and as a source of new ideas for the alignment of our business operations to sustainability.

Unsere Vision

Global führend mit Marken und Technologien.

Unsere Werte

1. Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns.
2. Wir schätzen, fordern und fördern unsere Mitarbeiter.
3. Wir streben herausragenden und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg an.
4. Wir verpflichten uns, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit auszubauen.
5. Wir gestalten unsere Zukunft auf dem Fundament eines erfolgreichen Familienunternehmens.

Our Vision

A global leader in brands and technologies.

Our Values

1. *We put our customers at the center of what we do.*
2. *We value, challenge and reward our people.*
3. *We drive excellent sustainable financial performance.*
4. *We are committed to leadership in sustainability.*
5. *We build our future on our family business foundation.*

Impressum/Published by

Henkel AG & Co. KGaA, 40191 Düsseldorf, Germany
© 2009: Henkel AG & Co. KGaA

Redaktion/Edited by: Sustainability Council

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre, Kunden, Teilnehmer oder Manager sind als geschlechtsneutral anzusehen.



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. GFA-COC-001502
© 1996 Forest Stewardship Council